

MyCard

Februar/März 2011

Meine Kreditkarte. Bargeldlos bezahlen – und mehr.



Grosser
Wettbewerb:
1. Preis
ein Wellness-Weekend!

Fitness und Wellness 2/3

Welcher Fitness- und Wellness-
Typ sind Sie?



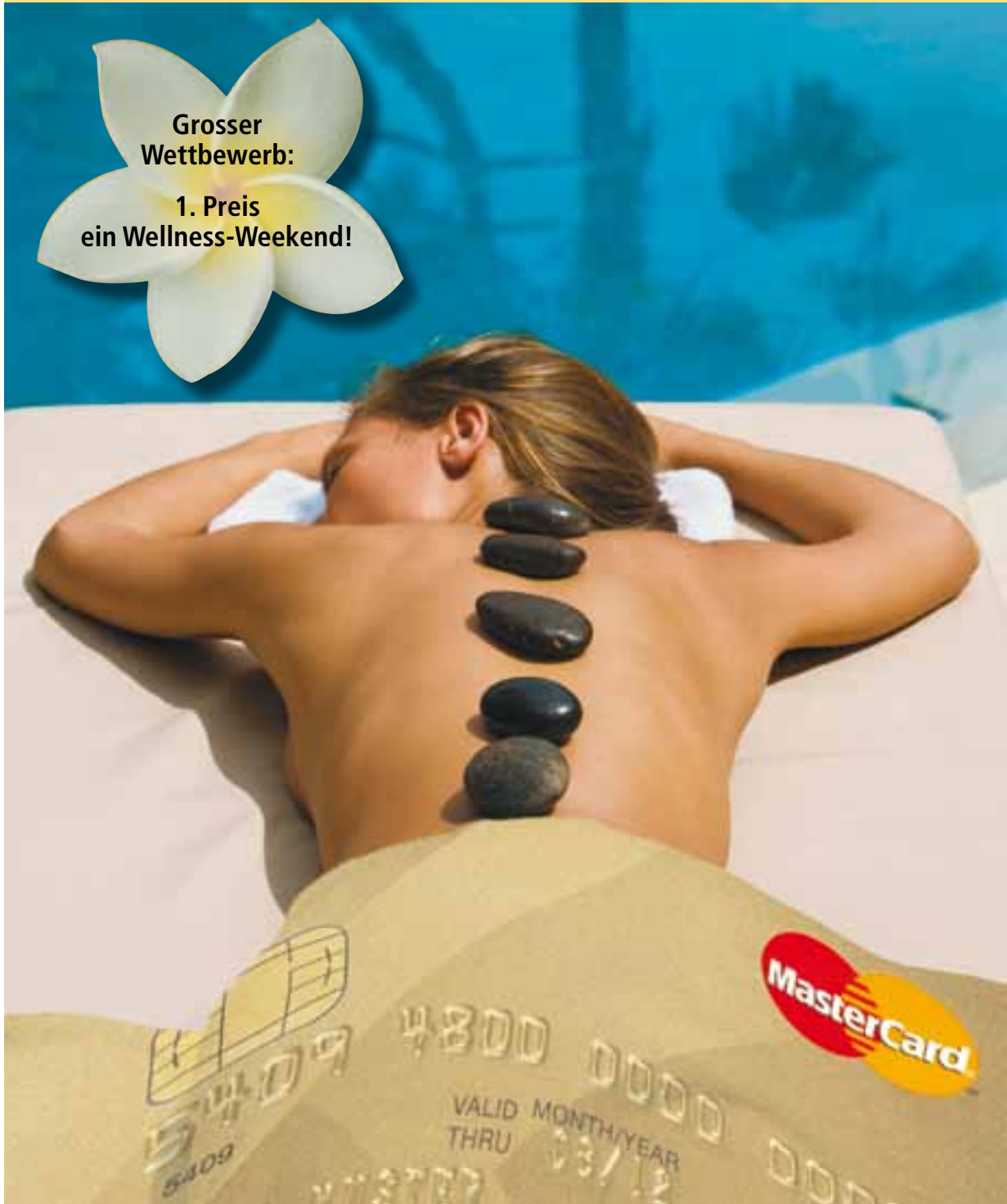
Sergei Aschwanden 4

Der Schweizer Spitzen-Judoka
im Interview.



Exklusiv auf mymarket.ch 7

Profitieren Sie von den
„Viseca exclusive“-Angeboten!



Welcher Fitness- oder Wellness-Typ sind Sie?



Fitness und Wellness sind gut für Körper und Geist – keine Frage. Unser Tipp: Analysieren Sie einmal, welcher Fitness- oder Wellness-Typ Sie sind. Sie erhöhen damit die Chance, Ihre guten Vorsätze in Sachen Bewegung und Entspannung durch die Wahl passender Aktivitäten auch wirklich in die Tat umzusetzen.



Die einen joggen gerne stundenlang einsam durch den Wald, die anderen können sich sportliche Aktivitäten nur zusammen mit Gleichgesinnten vorstellen. Es gibt Menschen, die lieben die Atmosphäre eines Fitness-Studios, andere bekommt man nicht mit zehn Pferden in eine Turnhalle. Wieder andere setzen lieber auf sanfte Bewegung und Entspannung statt auf sportliche Höchstleistungen. Wie bei allen Dingen im Leben gibt es auch in Bezug auf Fitness und Wellness individuelle Vorlieben und Abneigungen. Wir helfen Ihnen herauszufinden, welcher Fitness- oder Wellness-Typ Sie sind!



Der Leistungs-Typ

Gesundheitssport und Wellness sind nicht Ihr Ding. Sie lieben es, sportliche Höchstleistungen zu erbringen und bis an die Grenze zu gehen. Sport ist für Sie Wettkampf. Sie messen sich gerne mit anderen und wollen gewinnen. Mit Mannschaftssport haben Sie wenig an der Joggingmütze, allenfalls schliessen Sie sich mit Gleichgesinnten zu einer Trainingsgemeinschaft zusammen. Um Ihre ehrgeizigen Ziele zu erreichen, trainieren Sie mehrmals wöchentlich Ausdauer und ergänzend Kraft. Ihre Sportarten sind Laufen, Velofahren, Schwimmen, Inlineskaten, Skilanglauf und Krafttraining an Maschinen.

Der Team-Typ

Nie ohne meine Kameradinnen und Kameraden! Fitness und Sport muss für Sie eine gesellige und spielerische Angelegenheit sein. Sie betreiben Mannschaftssport und engagieren sich in Vereinen. Mit Ihrem Team messen Sie sich gern im Rahmen von Wettkämpfen und Turnieren. Der gemütliche Höck nach dem Training in der Stammbeiz ist ein festes Ritual. Ihre Sportarten sind Fussball, Handball, Unihockey, Volleyball, Curling, Vereinsturnen und Gymnastik.



Der Natur-Typ

Fitness und Sport bedeuten für Sie lustvolle Bewegung an der frischen Luft – am liebsten solo oder allenfalls mit dem Hund. Sie würden Ihren Fuss nie im Leben in ein Fitness-Studio setzen oder in einer miefigen Turnhalle trainieren. Sie lieben Sportarten, die Ihnen einen möglichst engen Kontakt mit der Natur und den Elementen ermöglichen und bei denen Sie Ihren eigenen Gedanken nachhängen können. Ihre bevorzugten Sport- und Fitness-Disziplinen sind: Walking, Nordic Walking, Wandern, OL, Klettern, Rudern, Segeln, Mountainbiken, Ski- und Schneeschuh-Touren, aber auch Schwimmen im See und im Meer.

Inhalt

Im Fokus	2/3
Money Talk	4
Picks & Tricks	5
Meine Karte	6
my market.ch	7
A la carte	8

Der Wellness-Typ

Sie setzen auf sanfte Fitness und legen nicht nur grossen Wert auf körperliches, sondern auch auf seelisches Wohlbefinden. Sie lieben es, den eigenen Körper sinnlich zu verwöhnen, und wollen sich zwischendurch total entspannen. Bewegung gehört auch dazu, es geht allerdings nicht um sportliche Höchstleistungen, sondern eher um sanfte Ausdauertrainings und Dehnübungen. Eine ausgewogene und gesunde Ernährung ist Ihnen ebenfalls sehr wichtig. Ihre Parade-Disziplinen sind: Wellness, Ayurveda, Yoga, Pilates, Gymnastik, Sauna, Walking und Radfahren.



Der Fun-Typ

Fitness ohne Spass ist wie ein iPod ohne Kopfhörer! Sie sind jung, Fun und Coolness sind für Sie auch beim Thema Fitness wichtig. Sportliche Betätigung soll primär Spass machen und darf auch ruhig andere beeindruckern. Als echter Fun-Sportler beherrschen Sie Bike und Board virtuos, und Sie sind der grossen Masse immer einen Schritt voraus, wenn es um coole neue Sportarten geht. Ihre Welt sind Snowboarden, Skiakrobatik, Skateboarden, BMX, Einradfahren, Beach-Volleyball, Streetgolf oder Wakeboarding.

Der Alltags-Typ

Sie wissen: Fitness ist überall möglich und es braucht nicht einmal spezielle Sportgeräte dazu. Sie bauen Fitness und Wellness nahtlos in Ihren beruflichen und privaten Alltag ein. Etwa, indem Sie Treppen steigen, statt den Lift zu benutzen, oder mit dem Velo zur Arbeit fahren. In der Mittagspause verdrücken Sie kein Fastfood, sondern machen einen Spaziergang im nahegelegenen Park oder entspannen sich mit Übungen im Büro. Selbst im Haushalt entdecken Sie Fitness-Möglichkeiten, etwa indem Sie beschwingt staubsaugen oder das Entleeren der Geschirrwassmaschine in ein Mini-Workout verwandeln. Sie haben es von allen Fitness- und Wellness-Typen am einfachsten, denn Ihre Möglichkeiten sind ganz einfach unbeschränkt!



Fitness-Tipps

- ❁ Wenn Sie völlig untrainiert sind, empfiehlt sich ein Check beim Sportmediziner – besprechen Sie auch Ihre Trainingsziele.
- ❁ Beginnen Sie mit Joggen, Walking, Nordic Walking, Schwimmen oder Velofahren und trainieren Sie mit einem Pulsmesser.
- ❁ Tägliche moderate Bewegung (etwa 30 Minuten) bringt mehr als nur einmal Extremsport am Wochenende.
- ❁ Mit einem einfachen Theraband (2 Meter langes Gummiband) lassen sich zahlreiche Kräftigungsübungen zu Hause durchführen. Zu bestellen z. B. auf www.athleticum.ch oder www.ochsner-sport.ch



Liebe Leserin, lieber Leser

Kennen Sie das? Man fasst gute Vorsätze und beschliesst, ab sofort mehr Sport zu treiben, besser auf die Ernährung zu achten und sich häufiger zu entspannen. Und was passiert? Schon nach kurzer Zeit fällt man wieder in den ungesunden alten Trott zurück. Mangelnde Disziplin? Vielleicht, aber nicht nur. Auch die Freude ist ein entscheidender Faktor. Nur wenn man ein Fitness- und Wellness-Programm wählt, das Spass macht, stellt sich der Erfolg ein. Lesen Sie mehr dazu in unserem Hauptartikel. Fitness ist auch ein zentrales Thema im Interview mit Sergei Aschwanden auf Seite 4. Der beste Schweizer Judoka aller Zeiten erzählt unter anderem, wie er nach Beendigung seiner aktiven Laufbahn in Top-Form bleibt. Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen der neuesten MyCard-Ausgabe!

Herzlich, Ihr

Ludovic Bauer
Head Marketing



1. Preis

Ein Wellness-Wochenende vom Feinsten im Parkhotel Bellevue**** in Adelboden für 2 Personen im Wert von CHF 1 560.–! Inklusive Frühstück, Dinner und vollem Verwöhn-Programm. Massgeblich gesponsert von www.parkhotel-bellevue.ch

2.–11. Preis

Je eine freedreams Jahreskarte im Wert von CHF 189.– Sie übernachten zu zweit ein ganzes Jahr kostenlos in allen freedreams Partner-Hotels. www.freedreams.ch

12.–20. Preis

Je ein MyWine-Gutschein im Wert von CHF 100.– www.my-wine.ch

Grosser Wettbewerb

Innovativer Anbieter für Kurzferien	▶																			
Online-Betrugsversuch, um an Passwörter zu gelangen	▶																			
Australische Sängerin	▶																			
Wohlfühl-Programm für Körper und Geist	▶																			
Bekannter Schweizer Judoka	▶																			

LÖSUNGSWORT

Lösungswort auf einer Postkarte mit vollständigem Absender einsenden an: Promotion „MyCard“, Postfach 7007, 8050 Zürich, oder Online-Teilnahme unter www.viseca.ch/monatswettbewerb. Teilnahmebedingungen: Einsendeschluss ist der 31.3.2011. Die Gewinner/innen werden schriftlich benachrichtigt. Teilnehmen können alle in der Schweiz wohnhaften Personen, ausgenommen Mitarbeiter/innen der Aduno Gruppe. Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wie halten Sie sich heute fit, Sergei Aschwanden?



Wie halten Sie sich heute fit, Sergei Aschwanden?

Ich studiere an der Universität Lausanne Sportwissenschaften und Wirtschaft und trainiere schon während meines Studiums regelmässig. Ich bin ein grosser Sportfan und spiele Fussball, Tennis und Badminton. Und ich habe wieder mit Skifahren und Snowboarden begonnen. Diese beiden Sportarten konnte ich während meiner Karriere nicht ausüben, da das Verletzungsrisiko zu gross war.

Sie haben fast 18 Jahre lang nur für den Spitzensport gelebt. Ist Ihnen der Rücktritt im 2009 schwergefallen?
Nein, ich hatte keine Probleme. Es waren tolle Jahre, in denen ich die Chance hatte, genauso viel über mich wie über den Sport zu lernen...

Was zeichnet einen guten Judoka aus?

Er ist ein Allround-Athlet mit einer exzellenten Koordination und einem guten Basisniveau an Ausdauer, Kraft und Geschwindigkeit. Wichtig sind auch ein gutes Reaktionsvermögen, Antizipation, Gelenkigkeit und – wie in allen anderen Sportarten, wenn man ein Top-Niveau erreichen will – ein unerschütterlicher Wille.

Und wie relaxen Sie so richtig?

Für mich ist es Erholung, wenn ich mit Leuten, die mir nahestehen, Zeit verbringen kann: eins trinken gehen, viel lachen und versuchen, die Welt zu verbessern. Oder ich mache Sport, um mich so richtig auszupeinern und abzureagieren. Oder ich verbringe gerne ruhige Momente mit meiner Partnerin.

Achten Sie heute noch genauso auf die Ernährung wie in Ihrer aktiven Zeit?

Ich musste während der letzten 20 Jahre immer auf meine Ernährung achten. Es ist also naheliegend, dass ich dies auch heute noch tue. Ich finde es schade, dass sich viele Ex-Sportler nach ihrer Karriere gehen lassen – nicht nur wegen des ästhetischen, sondern vor allem auch wegen des gesundheitlichen Aspekts.

Welche Tipps haben Sie für junge Menschen, die vor der Frage stehen, ob sie voll auf die Karte Sport setzen sollen?

Ich kann nur folgenden Rat geben: Vas-y, fonce! Auf Deutsch: Gib alles! Spitzensport ist eine exzellente Lebensschule, und ich denke, es ist nicht so wichtig, ob man erfolgreich ist oder nicht. Das Wichtige ist die persönliche Entwicklung, und ich denke, der Spitzensport erlaubt uns, vieles zu lernen. Natürlich müssen sich die jungen Menschen, mit Hilfe ihrer Eltern und des Umfelds auch um eine gute schulische Grundausbildung bemühen, damit sie nach dem Spitzensport im normalen Alltagsleben Fuss fassen können.

Apropos Karte: Haben Sie eine Kreditkarte? Wenn ja, wofür setzen Sie sie am häufigsten ein?

Ja, ich besitze eine Kreditkarte. Aber um ehrlich zu sein, erst seit letztem Jahr, und ich brauche sie vor allem, um Kleider und DVDs zu kaufen.

Sergei Aschwanden

(1975) aus Bussigny-près-Lausanne ist der erfolgreichste Schweizer Judoka aller Zeiten. Zu seinen grössten Erfolgen gehören die Bronzemedaille an den Olympischen Spielen von Peking 2008, die WM-Silbermedaille 2003, der dritte Platz an den Weltmeisterschaften 2001 sowie die Europameisterschaftstitel von 2000 und 2003 und zwei dritte Plätze an Europa-Meisterschaften. Zudem gewann er achtmal die Schweizer Meisterschaft in seiner Gewichtsklasse. Nach Beendigung seiner aktiven Laufbahn hat Sergei Aschwanden 2009 sein Sport- und Wirtschaftstudium an der Universität in Lausanne wiederaufgenommen. Zudem ist er als technischer Direktor des Judo-Clubs Mikami in Lausanne tätig.



Privatkredit mit Tiefzins? Mit cashgate geht's!

Viseca-Kunden können bis 31. März 2011 vom exklusiven 6,9%-Tiefzins-Angebot für einen neuen Privatkredit profitieren. Sofort reagieren lohnt sich also. Online-Antrag jetzt ausfüllen und sich den aktuellen Tiefzins sichern: www.cashgate.ch/viseca

Ihre Vorteile:

- ✓ Einfacher Online-Kredit Antrag
- ✓ Schnelle Abwicklung mit Bescheid innert 48 Stunden
- ✓ Zusätzliche Ratenversicherung möglich
- ✓ Zinskosten von der Steuer absetzbar

Die Tiefzins-Aktion ist auf insgesamt 1'000 Kreditverträge limitiert und läuft bis 31. März 2011. Das Angebot ist nur via Online-Formular erhältlich und gilt ausschliesslich für neue Kredite und ab einem Mindestkreditbetrag von CHF 10'000.00. Das Tiefzins-Angebot gilt ausschliesslich für Kunden mit erfolgreicher Kreditfähigkeitsprüfung. Bei Kunden, welche diese Kriterien nicht vollumfänglich erfüllen, kann cashgate ein alternatives Kreditangebot zum üblichen Zins offerieren. Rechenbeispiel: Kreditbetrag von CHF 10'000.00. Effektiver Jahreszins von 6,9% ergibt Zins-Gesamtkosten für 36 Monate von CHF 1'064.60 oder eine monatliche Rate von CHF 307.35. Die Kreditvergabe ist verboten, falls sie zur Überschuldung führt (Art. 3 UWG).



cashgate.-

credit & leasing

Partner namhafter Schweizer Banken.

cashgate AG und Viseca Card Services SA sind Unternehmen der Aduno-Gruppe.

Kylie Minogue auf Welttournee



Seit mehr als 20 Jahren mischt Grammy-Preisträgerin Kylie Minogue im Show-Geschäft ganz vorne mit. Die 42-jährige Australierin hat sich vom singenden Soap-Sternchen zu einer Pop-Ikone entwickelt. Mit Hits wie „I Should Be So Lucky“, „The Loco-Motion“ und „Can't Get You Out of My Head“ erreichte sie Top-Platzierungen in den internationalen Charts. Mit ihrem Anfang Juli 2010 veröffentlichten elften Studioalbum „Aphrodite“ im Gepäck ist Kylie Minogue dieses Jahr auf Welttournee und macht am 9. März auch in Zürich halt.

Auf mymarket.ch offerieren wir Viseca-Karteninhabern unter „Viseca exclusive“ eine limitierte Anzahl Tickets für das Kylie-Minogue-Konzert vom 9. März 2011, 20.00 Uhr, im Hallenstadion Zürich.

Der Spezial-Preis pro Ticket beträgt nur CHF 76.– (statt CHF 95.–)!

www.mymarket.ch

Fitness im Glas

Weintrinken ist gesund! Es gilt mittlerweile als wissenschaftlich erwiesen, dass ein bis zwei Gläschen Rot- oder Weisswein das Risiko für Herz- und Kreislauferkrankungen markant verringert. Aber was macht den Rebensaft eigentlich so gesund?

Wissenschaftler sind bereits vor Jahren auf ein erstaunliches Phänomen gestossen. Obwohl Franzosen nicht mehr Sport treiben und sich sogar deutlich cholesterinreicher ernähren, erkranken sie viel weniger an Herz-Kreislauf-Erkrankungen als ihre europäischen Nachbarn oder Amerikaner. Der Unterschied: Franzosen trinken regelmässig Wein!

Herzschützende Wirkung erwiesen

Und die – sagt mittlerweile auch die Wissenschaft – ist gesund. Wein-Alkohol wirkt

herzschützend, weil er das „gute“ HDL-Cholesterin erhöht und das „schlechte“ LDL-Cholesterin im Blut senkt. Blutgefässe werden entspannt und die Durchlässigkeit erhöht. Die natürlichen Polyphenole im Wein wirken ebenfalls als Schutzstoffe fürs Herz. Ein Glas Wein enthält mehr und vielfältigere Phenolverbindungen als ein Glas Gemüsesaft! Allerdings: Fitness durch Weingenuss ist eine Frage des Masses: Mehr als ein oder zwei Gläser pro Tag sollte man sich nicht genehmigen.

Jetzt „Fitness im Glas“ bestellen unter

www.my-wine.ch

oder telefonisch (Swisscom-Tarif):

Tel. 0848 100 310 (Deutsch)

Tel. 0848 600 220 (Französisch)

Fax 0848 100 311.



freedreams: Wellness-Hotels zum Sparpreis



Mit freedreams haben Sie freie Wahl aus 3000 Hotels, davon zahlreiche Wellness-Hotels, in denen Sie bis zu 50% gegenüber einer regulären Buchung sparen.

Ein paar Tage wegfahren und sich im Wellness-Hotel so richtig verwöhnen lassen? Und das zu einem unglaublich günstigen Preis? freedreams macht es möglich!

Wie das geht? Personal- und Infrastrukturkosten entstehen selbst dann, wenn die Zimmer leer sind. Für Hotels ist es darum rentabler, ihre Zimmer auch zu günstigen Preisen auszulasten.

So funktioniert's

Sie bestellen einen oder mehrere freedreams Hotelschecks (siehe Box Spezial-

angebot), die Sie und eine Begleitperson zu jeweils drei Übernachtungen in einem der rund 3000 Partnerhotels in der Schweiz und in ganz Europa berechtigen. Die Schecks sind mindestens ein Jahr lang gültig. Im Gegenzug verpflichten Sie sich lediglich, das Frühstück und das Abendessen zu einem festgelegten Mindestpreis im gewählten Hotel einzunehmen. Partnerhotels finden Sie ganz einfach über die Hotelsuche auf www.freedreams.ch

Keine Überraschungen

Trotz den grossen Preisvorteilen ist die Qualität einwandfrei. Dafür sorgen die strenge Auswahl und die kontinuierliche Kontrolle der Hotels durch freedreams.

Für jedes Hotel sind überdies die Preise für Frühstück und Abendessen vor der Buchung im Hotelkatalog und im Internet ersichtlich, so dass Sie im Voraus wissen, mit welchen Gesamtkosten zu rechnen ist.

Spezialangebot für Viseca-Karteninhaber

Viseca-Kunden erhalten 2 freedreams

Hotelschecks für nur CHF 110.– statt CHF 150.–.

Geben Sie bei der Bestellung auf mymarket.ch einfach den Code ZNFKSBB ein. www.mymarket.ch

Mit der Kreditkarte am k kiosk bezahlen – praktisch!



Freut sich, dass ihre k-kiosk-Verkaufsstelle Kunden die Möglichkeit bietet, bequem mit der Karte zu bezahlen – Frau Ruth Ineichen vom k kiosk Neumarkt in Zürich Oerlikon.

Der k kiosk im Neumarkt in Zürich Oerlikon wurde im Herbst 2010 mit modernen Kontaktlos-Zahlterminals ausgerüstet, die es ermöglichen, Klein-Einkäufe wie Zeitschriften, Kaugummi oder Getränke schnell und sicher per Kreditkarte zu bezahlen. k-kiosk-Verkäuferin Ruth Ineichen ist begeistert: „Seit unsere Kunden ihre Einkäufe mit der Karte bezahlen kön-

nen, wird diese neue Möglichkeit reger genutzt. Die Kunden sind den Ärger mit der lästigen Münzsuche los. Es ist für alle bequemer und schneller.“ Der k kiosk in Zürich Oerlikon ist nur eine von über 1 000 k-kiosk-Verkaufsstellen, avec.- und P&B-Shops der Firma Valora Retail, die kürzlich mit modernen Verdi-Zahlterminals ausgerüstet wurden. Besonders at-

traktiv sind die neuen Zahlterminals für Besitzerinnen und Besitzer einer MasterCard® mit PayPass-Funktion: Einfach die Karte ans Terminal halten und schon ist die Ware kontaktlos bezahlt!

Ist PayPass™ sicher?

Mit einer PayPass-Kreditkarte können Beträge bis CHF 40.– ohne Unterschrift bezahlt werden. Selbst wenn eine solche Karte in falsche Hände gerät, besteht für den Karteninhaber kein finanzielles Risiko, da Viseca die Haftung für missbräuchliche Transaktionen trägt (sofern die Sorgfaltspflichten des Karteninhabers eingehalten wurden). Bei kontaktlosen Bezügen über CHF 40.– muss in jedem Fall der PIN-Code eingegeben werden. Zudem gibt es Sicherheitsmechanismen, die auffällige Transaktionsmuster, wie z.B. gehäufte kontaktlose Zahlungsvorgänge in einem kurzen Zeitraum, erkennen und eine sofortige Sicherheitsüberprüfung initiieren.

Mit PayPass werden keine sensitiven Zahlungs- oder persönlichen Daten zum Terminal oder ins Netzwerk gesendet. Die Daten, die ausgelesen werden, reichen nicht aus, um eine Karte zu fälschen bzw. missbräuchliche Transaktionen im Internet zu tätigen.

Achtung „Phishing“!

Bei einem Phishing-E-Mail fälschen Betrüger E-Mails und Internetseiten täuschend echt und geben sich so als Finanzdienstleister oder Firma aus.

Der Kunde erhält ein E-Mail mit einer Aufforderung, persönliche Daten auf einer gefälschten Internetseite einzugeben, die genau so aussieht, wie jene der bekannten Firma.

Phishing erkennen und richtig reagieren:

- Viseca wird Sie nie dazu auffordern, vertrauliche Daten über einen Internet-Link einzugeben.
- Wenn Sie persönliche Daten online eingeben, sollten Sie ein neues Browser-

Fenster öffnen und sich am Ende ausloggen und das Fenster sofort wieder schliessen.

- Vorsicht bei E-Mails mit vielen Rechtschreibfehlern mit unpersönlicher Anrede, wie z.B. „Lieber Viseca-Kunde“.
- Scrollen Sie mit dem Mauszeiger über den Link und kontrollieren Sie die Zieladresse in der Browserleiste.
- Geben Sie unter keinen Umständen persönliche Daten über einen Link von einem E-Mail ein. Bei Unsicherheiten kontaktieren Sie das Viseca Customer Care Center, Telefon +41 (0)58 958 84 00.

Aktualisierte Allgemeine Geschäftsbedingungen

Kürzlich haben wir Ihnen unsere überarbeiteten Bedingungen für die Benutzung von Kreditkarten und PrePaid-Karten zugestellt. Haben Sie diese wichtige Information gesehen? Falls nicht, können Sie die aktualisierten Bedingungen auch von unserer Website herunterladen. www.viseca.ch

Ihre Fragen beantwortet unsere Infoline: +41 (0)58 958 80 40.



Alles für Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

Das beste Rezept für Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden heisst: regelmässig auf Viseca exclusive vorbeischaun! Hier finden Sie interessante Angebote und attraktive Produkte, die Sie in aller Ruhe studieren und per Mausclick bestellen können.

it's VISECA
exclusive

auf mymarket.ch

Wellness-Hotels zum Sparpreis

-25%



free=dreams
Clever reisen.

Einfach mal wegfahren und in einem Top-Hotel übernachten? Und das erst noch für weniger als CHF 10.- pro Nacht? freedreams macht's möglich! Bestellen Sie Ihre Checks gleich jetzt und Sie sparen in 3000 Hotels bis zu 50%!

Nur CHF 110.-
statt CHF ~~150.-~~

www.mymarket.ch/de/freedreams

Power Maxx

-30%

VAC
La belle vie



Starten Sie ein neues Fitnessstraining: Power Maxx kombiniert drei Trainingsformen: Kraft, Stretching und Massage. Die vibrierende Bodenplatte löst bis zu 50 Vibrationen pro Sekunde aus.

Nur CHF 698.-
statt CHF ~~998.-~~

www.mymarket.ch/de/power-maxx

Kinder-Hochstuhl

-35%

LÖWENHERZ



Der Hochstuhl Alpha wächst mit Ihrem Kind vom Baby- bis ins Jugendalter mit Seitenteile aus massivem Buchenholz. Inkl. Bügel und Sicherheitsgurt. Einfach zu montieren. Breite: 38 cm, Höhe: 80 cm, Tiefe: 56 cm.

Nur CHF 95.-
statt CHF ~~148.-~~

www.mymarket.ch/de/alpha

Auf www.mymarket.ch/viseca-exclusive finden Sie jeden Monat vorteilhafte Angebote.

UltraActive Staubsauger

-27%



Der beutellose Staubsauger UltraActive von Electrolux verfügt über einen hochwirksamen, auswaschbaren und wiederverwendbaren Filter sowie über einen einfach zu entleerenden Staubbehälter. Inkl. Hartbodendüse.

Nur CHF 298.-
statt CHF ~~411.-~~

www.mymarket.ch/de/electrolux

Gotthard-CD

-20%

www.mymarket.ch
Music Store



Zur Erinnerung an Steve Lee: Diese CD enthält die 17 schönsten Balladen von Gotthard. Mit «Heaven», drei unveröffentlichten Balladen, einem komplett neuen Song und «Have A Little Faith» und «Falling» in zwei neuen Akustik-Piano-Versionen.

Nur CHF 24.90
statt CHF ~~32.-~~

www.mymarket.ch/de/gotthard

Fieberthermometer

-20%

FoLetti



Das Topcom-Fieberthermometer misst die Temperatur sowohl auf der Stirn wie im Ohr und zeigt die gemessenen Werte auf einer leicht zu lesenden LED-Anzeige an. Inkl. spezieller Fieberwarnung «Durchschnittstemperatur höher als 38°C».

Nur CHF 55.50
statt CHF ~~69.30~~

www.mymarket.ch/de/topcom

**Meine Kreditkarte.
Bargeldlos bezahlen –
und mehr.**

- Service. Grossgeschrieben.**
- Angebot. Massgeschneidert.**
- Sicherheit. Garantiert.**
- Profitieren. Endlos.**
- Flexibilität. Weltweit.**
- Zukunft. Gewährleistet.**

In der nächsten MyCard-Ausgabe ...

Beim Erscheinen der nächsten MyCard-Ausgabe ist es schon wieder warm und die Sommerferien rücken näher. Wir werden uns in der kommenden Nummer darum vor allem mit den Themen Ferien, Ferienvorbereitung und Kreditkarteneinsatz im Ausland beschäftigen.

Dazu gibt es wieder eine Fülle nützlicher Tipps und interessanter Informationen rund um Ihre Kreditkarte. Und wie immer erwarten Sie exklusive Angebote und ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen. Bis dann!



**Papier sparen mit
der elektronischen
Rechnung**

Melden Sie sich jetzt über unseren kostenlosen Online-Service MyAccount zur elektronischen Rechnung an und helfen Sie so mit, Papier zu sparen. Statt einer Papierrechnung senden wir Ihnen in Zukunft ein E-Mail, sobald eine neue Kreditkartenrechnung auf Ihrem MyAccount-Konto bereitliegt. Dort können Sie Ihre Rechnungen jederzeit bequem und sicher einsehen oder als PDF auf Ihren Computer herunterladen. Bitte beachten Sie, dass Viseca ab 1. April 2011 eine Gebühr von CHF 1.50 pro Papierrechnung erhebt. Weitere Infos und Anmeldung unter www.viseca.ch/myaccount

Wussten Sie, dass ...

- ... „Wellness“ eine Kombination aus den Begriffen „Fitness“ und „Wellbeing“ ist?
- ... in Indien mit Ayurveda schon 3000 v. Chr. Behandlungsformen praktiziert wurden, die auf die Entspannung von Körper und Geist abzielten?
- ... 77 Prozent der Yoga-Praktizierenden weiblich sind?
- ... der Weltklasse-Schwimmer Michael Phelps 12 000 Kalorien pro Tag mit fünfstündigem Training verbraucht?
- ... Albert Einstein ein leidenschaftlicher Radfahrer war?



**Wichtig: Notfall-
infos im Handy
speichern**

- Assistance:**
Tel. +41 (0)58 958 82 85
(24 Stunden)
- Hotline Kartenverlust:**
Tel. +41 (0)58 958 83 83
(24 Stunden)
- Customer Care Center:**
Tel. +41 (0)58 958 84 00
(Geschäftszeiten CH)



Wellness-Typ



Kraftsport-Typ

Impressum

Herausgeber: Viseca Card Services SA, Hagenholzstrasse 56, Postfach 7007, 8050 Zürich
Verantwortung: Viseca Campaign Management: Rossella Fortuna
Realisation/Gestaltung: WBL Dialog AG und Atelier Ettlín AG, CH-8127 Forch
Druck: Druckerei Kyburz AG, CH-8157 Dielsdorf, gedruckt auf gestrichenes holzhaltiges Papier (MFC), 70 g/m², UPM Matt H
Fotos: Keystone, gettyimages, iStock Photo
Auflage: 450 000, gratis erhältlich für alle Viseca-Kundinnen und -Kunden. Erscheint 4x jährlich in Deutsch, Französisch, Italienisch.
Ihre Anregungen zu MyCard:
mycard@viseca.ch